

UNA CRISIS.....DE CINE.



Junio 2009. José Luis Nobleja

Ante la situación de crisis actual, cada vez son más las personas que buscan una salida hacia la risa. La salida ideal es el cine. Este arte se ha convertido en la vía perfecta para olvidarse del mundanal ruido durante un par de horas.

Probablemente un porcentaje muy alto de población se piense dos veces poner la televisión a las nueve de la noche, la razón es muy sencilla...los telediarios son cada día más pesimistas. Los medios tienen ese poder, pueden catapultar a una persona mediocre, empequeñecer a un grande o provocar que un país entero este al borde de salir a la calle con mascarilla debido a la gripe porcina (perdón, nueva gripe; perdón, gripe H1N1). Uno ya se pregunta dónde quedó aquello de la objetividad y del rigor que tanto escuchó cuando era estudiante...¿serían otros tiempos?.

La gente no desea caer en ese pesimismo extremo, no quiere dejarse llevar por la histeria, y aunque muchos de ellos lo nieguen cada día son más los que buscan una salida hacia la risa; porque para llorar tenemos ya todas las papeletas. La salida ideal es el cine, de ahí el título que encabeza este escrito, que puede no tener ni pies ni cabeza, como el que suscribe. Bromas aparte, el cine se ha convertido en la vía perfecta para olvidarse del mundanal ruido durante un par de horas. Con un aumento notable de clientes en los videoclubs, las cintas cambian de manos cada 24 horas a un ritmo muchísimo mayor que hace un par de años. El pirateo sigue haciendo mucho daño, pero lo cierto es que ahora los videoclubs están algo más contentos.

"La cantidad de películas destinadas para todos los públicos y cuyo género ronda la comedia se ha disparado."

En cambio, la gente que acude al cine es cada día un poco más reducida. Recuerdo perfectamente cuando iba al cine con 1000 pesetas y me sobraba dinero después de invertir en palomitas y refresco. Antes a ninguna taquillera se lo hubiera ocurrido pedirnos 1500 pesetas sólo por la entrada, ahora lo estamos pagando...pero son 8 euros, es diferente, ¿no?, ¿o sí?, opine usted mismo.

Lo cierto es que donde más se nota que estamos en crisis es en la cantidad de películas que saltan a la gran pantalla. Si damos un repaso a la taquilla veremos muchas comedias, muchas películas de superhéroes, historias de superación personal...y ya. Hay poquitas catastrofistas, o que no tengan como objetivo que el espectador se eche unas risas (en mayor o menor medida). En definitiva, estamos en crisis, lo sabemos y Hollywood lo sabe. La cantidad de películas destinadas para todos los públicos y cuyo genero ronda la comedia (en mayor o menor medida) se ha disparado. Otros países han sido contagiados y un caso claro lo tenemos aquí, donde se están terminando de rodar determinadas películas con un 35% de comedia, donde ya se está produciendo Torrente 4 (quizás con un cameo de Hugh Laurie, el Dr House), y donde salen a la palestra cintas tipo "Mentiras y Gordas", que mejor esperar a alquilarla (o no). Donde parece que se empieza a ver luz de comedia por los cuatro costados es en "Fuga de cerebros", donde encontramos un guión muy americano, que nos recuerda a "American Pie" y que mezcla un genero consagrado con un excelente guión fruto de un equipo de guionistas realmente buenos...de esto en España andamos bastante bien, de momento.

¿La gente esta enamorándose de la comedia?. Puede que no, puede que ya lo estuviera, aunque lo que parece evidente es que ahora se necesita mas que nunca. Echemos un vistazo a las audiencias de televisión: Aída, Los hombres de Paco, programas de zapping, Se lo que hicisteis, Buenafuente, etc. Son series, programas, magazines que se basan muy mucho en un guión original, con gancho y que provoque una risa denominada inteligente, es decir, una manera de que el espectador se ria sin que nadie recurra al humor fácil. Todos ellos están de enhorabuena, porque a parte de hacer productos televisivos buenos, tienen lo que realmente necesitan para no irse a la calle...la aprobación del respetable.

En definitiva, tenemos muchos motivos para ponernos a llorar pero **cada vez tenemos más alternativas para lanzar unas carcajadas y que durante unos instantes nos sintamos francamente bien,** y señores...eso no está pagado. Qué pena que los telediarios sean a las nueve y no a las doce...nos iría mucho mejor.

Fuentes:

Imagen: www.noticias.com

Texto: Jose Noblejas (Madrid, 1980) .Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid. Tras varios años ligado al humor en radio, "cambió de tercio" y actualmente se dedica al area deportiva.